

EL TURISMO MINERO EN LA PROVINCIA DE HUELVA

Vargas Sánchez, A.; Porras Bueno, N.; Plaza Mejía, M. A.
[\(vargas@uhu.es\)](mailto:vargas@uhu.es) [\(porras@uhu.es\)](mailto:porras@uhu.es) [\(plaza@uhu.es\)](mailto:plaza@uhu.es)



OBJETO: Explorar las posibilidades del turismo industrial minero en la provincia

METODOLOGÍA: Analizar la opinión, actitudes y experiencias de los grupos de interés

RESULTADOS:

TURISTAS
(407 Encuestas)

Perfil: Excursionista andaluz activo

Motivación:
Aprendizaje

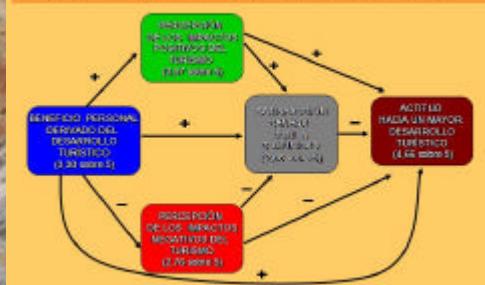
Forma de la visita:
En compañía por
recomendación de
familiares y amigos

Grado de
satisfacción:
Elevado -8 sobre 10-

Fidelidad: El 95%
recomienda la visita

RESIDENTES
(395 Encuestas)

MODELO TESTADO PARA EXPLICAR LA ACTITUD DE LOS RESIDENTES HACIA EL DESARROLLO TURÍSTICO



EXPERTOS
(25 Expertos)

[EXPERIOS
ASOCIADOS EMPRESA,
GEODEGRAFIA E INGENIERIA]

[EXPERTOS PROFESIONALES
RESPONSABLES ENTRE OTRAS
INDUSTRIAS Y TURÍSTICAS
(PAV, ALQUILER, GUÍAS,
GESTORES PÚBLICOS,
EXPERTOS EN TURISMO)]

El Turismo Industrial elemento diversificador y diferenciador del “sol y playa”

Obstáculos:
•Elevados costes de restauración
•Dificultad para pasar de centro de producción a lugar de consumo y ocio.

Etapa de “Euforia”

Perciben más beneficios que perjuicios

Muy favorable actitud hacia mayor desarrollo turístico

Expectativa: Empleo y dinamización

