

EL TURISMO MINERO EN LA PROVINCIA DE HUELVA

Vargas Sánchez, A.; Porras Bueno, N.; Plaza Mejía, M. A.
(vargas@uhu.es) (porras@uhu.es) (plaza@uhu.es)



OBJETO: Explorar las posibilidades del turismo industrial minero en la provincia

METODOLOGÍA: Analizar la opinión, actitudes y experiencias de los grupos de interés

RESULTADOS:

TURISTAS
(407 Encuestas)

RESIDENTES
(395 Encuestas)

EXPERTOS
(25 Expertos)

Perfil: Excursionista andaluz activo

Motivación:
Aprendizaje

Forma de la visita:
En compañía por recomendación de familiares y amigos

Grado de satisfacción:
Elevado -8 sobre 10-
Fidelidad: El 95% recomienda la visita

MODELO TESTADO PARA EXPLICAR LA ACTITUD DE LOS RESIDENTES HACIA EL DESARROLLO TURÍSTICO



Etapas de "Euforia"

Perciben más beneficios que perjuicios

Muy favorable actitud hacia mayor desarrollo turístico

Expectativa: Empleo y dinamización



El Turismo Industrial elemento diversificador y diferenciador del "sol y playa"

Obstáculos:

- Elevados costes de restauración
- Dificultad para pasar de centro de producción a lugar de consumo y ocio.

GEIDETUR